

ENTORNOS LABORALES Escenario en evolución

Las oficinas se abren de par en par a la tecnología para atraer el talento

La recuperación del mercado tras el Covid ha llegado acompañada de una nueva forma de entender los espacios de trabajo, más flexibles y sostenibles

ALICIA ARAGÓN

El mercado de oficinas sigue siendo fuerte. Según Savills, la inversión en este segmento acumuló 600 millones de euros en el primer trimestre de 2023, con un incremento en las solicitudes de búsqueda de espacio frente al año pasado un 55% superior en Madrid y un 25% más en Barcelona. La vuelta a las oficinas llegó tras el fin de la pandemia, pero no hemos regresado ni a los mismos espacios ni de la misma forma. La necesidad de captar y retener talento está colocando al empleado en el centro. «Las compañías están promoviendo la adecuación de sus entornos a las actuales necesidades de los empleados, impulsando modelos de trabajo cada vez más sostenibles y flexibles», revela Javier Urbiola, presidente ejecutivo de ISS España.

El informe The New Habitat de APE Grupo augura que, para 2025, «el lugar de trabajo será un entorno intuitivo y orientado al ser humano, impulsado por sistemas inteligentes de IA que optimicen el rendimiento de los trabajadores, agudicen su concentración y satisfagan sus demandas, haciéndoles sentir más sanos, cuidados y con más energía al final de la jornada laboral que al principio». Estos espacios de trabajo sensibles contarán con sensores inteligentes para monitorizar nuestros niveles de azúcar en sangre y con un mobiliario dotado de bordes suaves para no disparar el cortisol, la hormona del estrés. Mientras la oficina del futuro llega, la configuración de estos edificios se vuelve más amigable para que madrugar para ir a trabajar no sea una tortura.

Aunque el teletrabajo no se ha extendido tanto como se pensaba, el modelo híbrido sí ha cobrado relevancia, y para hacer que la plantilla quiera ir

a la oficina, el diseño se convierte en la piedra angular de los intereses corporativos. «La creación de áreas multifuncionales y versátiles permite ajustarse tanto a las tareas individuales como a la colaboración y el intercambio de ideas», sugieren desde Steelcase, donde también son partidarios de «incorporar el uso de colores y materiales que generen una atmósfera agradable y estimulante».

Patricia von Arend, interiorista y fundadora del estudio Denys & von Arend, resalta que «el bienestar de las personas hoy está por encima de otros valores que antes eran prioritarios como, por ejemplo, el aprovechamiento del espacio», añadiendo que «ahora es más importante tener zonas de descanso y desconexión que mayor número de mesas de trabajo».

Todo al verde

Los edificios se cuidan por dentro y por fuera para que sean saludables para quienes los transitan, convirtiendo la sostenibilidad en una pieza fundamental. El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente reconoce que las grandes torres de oficinas que pueblan las ciudades son los principales consumidores de energía a escala global. Es por ello que «la iluminación, climatización y seguridad de los edificios son las tres palancas fundamentales para mejorar la eficiencia energética», según reconoce B.E.G. No obstante, en nuestro país llevamos ventaja. El índice ESG de Deepki indica que las oficinas españolas emiten emisiones de carbono por debajo de la media de sus países



Producción y relax
El estudio Eli Gutiérrez está dando una vuelta a los espacios de trabajo fuera del contexto corporativo. El objetivo: buscar una experiencia más casual, híbrida y conectada. A la derecha, el proyecto Work From Anywhere, que propone un modelo polivalente para el trabajo y el relax, apostando por los espacios exteriores



En sintonía
Madrid Plaza, las oficinas centrales de Steelcase, se disponen en torno a un espacio central donde se producen las interacciones sociales de los trabajadores

gética en términos de contaminación lumínica es una batalla que se gana gracias a «sensores de presencia que detectan la ocupación de los espacios y ajustan automáticamente la iluminación y la climatización según las necesidades reales», indican estos expertos.

En el terreno de la calidad del aire, se han puesto en marcha innovaciones que posibilitan que la respuesta cognitiva de los empleados sea entre un 61% y un 101% superior, según estiman desde Grupo Aire Limpio. Tomás Higuero, su CEO, explica que «un sistema tipo incluye filtros de polarización activa para la filtración de partículas

y el sistema de fotocatalisis para la eliminación de microorganismos, gases y olores». A nivel práctico, equipar una oficina de 2.000 metros cuadrados requeriría una inversión de 10.000 euros, obteniendo unos ahorros energéticos anuales aproximados de 12.074 kWh. «Si utilizamos un coste KW/h de 0,25 euros, el ahorro energético anual se eleva a 3.018,5 euros, con un ROI de 3,3 años. Esa misma instalación tipo permite, además, un ahorro de emisiones anual de tres toneladas de CO₂», detalla Higuero.

Queda demostrado que la tecnología ha sido fundamental para esta adaptación pospandémica, no solo en el ám-

bito de la sostenibilidad, sino también aportando soluciones que favorecen la conectividad. Se ha popularizado al máximo el uso de herramientas para realizar cualquier tarea en remoto, desde sistemas de mensajería instantánea-

tección y prevención de intrusiones al cifrado de datos y otras aplicaciones».

Multigeneración

Toda esta tecnología tiene en cuenta la facilidad de uso, un aspecto fundamental teniendo en cuenta que las oficinas de hoy en día agrupan personal de todas las edades. La 'silver economy' reivindica su lugar en la oficina. Según la International Labour Organization, la mayoría de los países de la UE verán aumentar la proporción de trabajadores de más edad hasta el 55% de su población activa total. En cuanto a los más jóvenes, Steelcase revela que «para la Generación Z, una de las principales razones para acudir a la oficina es fomentar las relaciones interpersonales y el desarrollo profesional». Es por ello que «valoran especialmente la asignación de un escritorio propio, ya sea por la sensación de pertenencia o por la necesidad pragmática de concentrarse mejor», añaden. De lo que no cabe duda es que este espectro tan extenso necesita de «herramientas para impulsar una adherencia generalizada a la nueva cultura corporativa, con la que todas las personas de la organización se alineen y se sientan cómodas», admite Urbiola.

ne plagados de funcionalidades hasta el imprescindible almacenamiento en la nube. Pero de puertas corporativas adentro también hay novedades que elevan la experiencia dentro del cuartel general de la matriz. Estas aplicaciones de vanguardia permiten «la promoción de espacios laborales más cómodos, saludables y funcionales, con altos estándares de seguridad y conectividad, lo que ha impulsado una mejor experiencia del usuario y, con ello, un incremento en su rendimiento», resume Urbiola.

Auge del coworking

Muchas empresas abogan por facilitar la ansiada flexibilidad laboral por medio del coworking. Esta deslocalización por parte de la sede central es una tendencia en auge. No en vano, la contratación de espacios flexibles de oficinas creció un 21% en España durante el 2022, según JLL. Estos espacios son un aliado de la productividad, tal y como advierte Marta Gràcia, CEO de Cloudwork, afirmando que «cultivan un ambiente dinámico, conexiones con otros profesionales e incluyen beneficios y descuentos muy atractivos para los trabajadores de sus empresas miembro».

Para que este cambio de modelo tenga éxito, tras evaluar las necesidades y las razones que llevan a dar este paso, esta experta recomienda «involucrar a las personas que forman parte del equipo en la decisión», mientras que, en el momento de buscar un proveedor, «es esencial detallar si es factible crecer dentro del espacio, si el proveedor ofrece planes de pago escalados y cuáles son las condiciones de permanencia mínima».

Visión integradora
Arriba, el proyecto del estudio sol89, que desarrolló una oficina en el interior de una manzana de la calle Lucano de Córdoba

vecinos, en concreto, un 35% menos. Von Arend lo confirma admitiendo que «obtener una certificación LEED o WELL es cada vez es más importante entre nuestros clientes».

La principal prioridad para los profesionales a la hora de diseñar una oficina es la luz natural (27,1%), por delante incluso de aspectos como la flexibilidad (22,5%) o la ergonomía

Público y privado
El estudio CoSpacestor es experto en crear espacio de 'microarquitectura' que juegan con las formas geométricas para fomentar la máxima conexión y el trabajo en equipo o buscar la privacidad si se desea